

Тополиный пух, жара, а еще не июль... И даже не июнь. В этом году лето, пренебрегая календарными сроками, решило осчастливить нас своим приходом уже с середины мая. Не забыло оно прихватить с собой своих постоянных спутников – злейших врагов работодателя - праздность, расслабленность, томительное ожидание отпуска, тягу к спасительной прохладе водоемов и холодным напиткам.

Те, кто свободен в своих желаниях, уже лежат на пляжах или у бассейнов, а офисные работники, преодолевая себя и собрав в кулак всю свою волю, из последних сил пробираются в офис, еле шурша в пробках шинами авто по раскаленному асфальту или проталкиваясь меж разгоряченных тел в общественном транспорте. После таких, поистине нечеловеческих усилий,



они падают без сил под офисным кондиционером, и уже ничто не может их заставить пошевелить даже мозгами, не то что конечностями. И напрасно работодатели грозят штрафами и репрессиями, вызывают к совести и умоляют. Сознание «белого воротничка» галлюцинирует только миражами на тему курортного отдыха в шезлонге на берегу ласкового моря, в

крайнем случае, грезит о гамаке на даче. И неудивительно, ведь ненадолго вернувшись в реальность, работник тут же упирается взглядом в соответствующий антураж: окружающие его коллеги мужского пола в футболках, шортах и сандалиях на босу ногу, а коллеги женского пола, в минималистских сарафанчиках и шлепанцах, побряцывают бижутерией, сродни папуасской. Разгоряченное воображение тут же дорисовывает картину: прохладный морской бриз, шелест пальмовых листьев, страстные мулатки в бикини... Какая уж тут работа! А если еще и руководитель нависает над сотрудником в гавайской рубашке и холщовых штанах, то в голове у последнего может родиться и вовсе крамольное предложение: шеф, а может, ну её, эту работу, может, по холодному пивку?

Конечно, нельзя изменить погоду, а тем более время года. Лето – «мертвый» сезон для многих видов бизнеса, но не для всего делового мира. Кому-то именно летом приходится работать с наибольшей отдачей, у кого-то вообще сезонность на бизнес не влияет. Поэтому, господа руководители, вместо изматывающих выволочек и бесполезных взываний к совести сотрудников, лучше помогите им хотя бы тем, что в ваших силах. Как ни парадоксально, вам может помочь дресс-код – инструкция по допустимости тех или иных видов одежды на работе. Наступившая жара – хороший повод ввести у себя в компании дресс-код, если его не



было до сих пор, и пересмотреть существующий с поправкой на жаркую погоду. Секрет прост: форма и содержание оказывают влияние друг на друга, и если не получается подправить содержание волевым решением, можно попробовать воздействовать на него, изменив форму.

Это не значит, что надо обязать сотрудников являться на рабочее место только в темном костюме и при галстуке. Даже если ваш бизнес позволяет вольную форму одежды, для лета – этой расслабляюще-мечтательной поры – все же стоит обозначить какую-то планку допустимости одежды, ниже которой сотрудники опускаться не должны. Запретите на рабочем месте гавайские рубашки, футболки, сарафаны, майки, шорты и штаны. Укажите, к примеру, что мужчины на рабочем месте должны быть в рубашках и брюках, а женщины – в полуприталенных платьях неброской расцветки. Отдельно оговорите допустимую обувь: она не должна быть пляжной. (Конечно, будет лучше, если составлением таких инструкций займется специалист: важно учесть все нюансы, чтобы не стать заложником собственных распоряжений, ведь даже рубашка рубашке рознь, брюки от штанов отличаются не все, а словосочетание «неброская расцветка» каждый поймет по-своему). Кроме того, необходимо разъяснить сотрудникам, что эти меры поднимут престиж компании в глазах клиентов, продажи вырастут, а значит, возможны и премиальные. Ваш офис перестанет походить на пляж или курортную дискотеку, уйдет и соответствующее настроение, и вы поймете, что не обманули сотрудников, пообещав премию. Ну и сам руководитель, должен подавать пример, неукоснительно выполняя свои нововведения.

Если в вашем офисе и так достаточно строгий дресс-код, но в связи с жарой его нарушают, введите дополнительные инструкции, которые четко определяют, какая температура за окном действительно может считаться жарой. Обычно это выше + 25 градусов. С возвращением столбика термометра к этой отметке, одежда должна вернуться в рамки установленного дресс-кода. Отмените на лето «свободные» пятницы, т.к. именно летом они имеют особенность «расползаться» на всю неделю, потому что летом многие едут на дачу не только по выходным, а и на неделе. В конце концов, можно предложить злостным нарушителям дресс-кода переодеваться, приехав на работу. Отведите для этого небольшое помещение, где сотрудники будут держать рабочий комплект одежды на тот случай, когда застрянут в пробках по пути с горячо любимой дачи и не смогут заехать домой переодеться. Это, конечно, потребует от вас изыскания определенных резервов, зато устранил причины для нарушения дресс-кода и сэкономит нервы и вам, и сотрудникам.

Но имейте в виду, если ваши офисы не оборудованы кондиционерами, а дресс-код у вас строгий, то что-то нужно менять. Либо ставить кондиционеры, либо снижать требования к дресс-коду, т.к. вероятнее всего вы ошиблись и необоснованно завысили планку: бизнес, требующий строгого дресс-кода, приносит, как правило, достаточно средств, чтобы кондиционировать помещения.

Конечно, нельзя утверждать, что введение дресс-кода для жарких дней или на лето будет панацеей от всех «летних бед», но это самое доступное средство, отказываться от которого не стоит. Прежде чем «закручивать гайки», решая дисциплинарные проблемы летнего периода, попробуйте «затянуть» на подчиненных галстуки.

