

Хит сезона — прощение долгов

Начальство пытается восстановить подмоченную сокращением штатов и зарплат репутацию. Обзор корпоративных подарков

Корпоративные ритуалы проникают назад в рабочее пространство. Спустя два года с начала кризиса офисы снова отплясывают под Вояжу М и Алену Апино. А начальство добровольно возрождает подзабытые традиции тимбилдингов и выездных тренингов. Более того, коллектив для этих целей берут теперь не в подмосковные дома отдыха, а в отели Турции и Египта... Вы скажете, офисы в кризис так ничему и не научились. Неправда. Турция и Египет дешевле Подмосковья. А Алене Апиной предлагают в два раза меньше, чем в 2008-м. И ничего, поет.

Но главное, конечно, здесь не экономия.

Подмоченная в кризис репутация начальства (из-за сокращения штатов, зарплат) нуждается в восстановлении. Решение задачи — дать коллективу ощущение, что о нем снова заботятся. Само по себе возвращение офисных ритуалов уже действует на повышение лояльности. В ход идут самые доступные средства: не считая тимбилдингов и корпоративов, это благодарности, грамоты, мелкие подарки. За меньшие деньги компании рассчитывают получить докризисное уважение персонала. И получают.

Другое дело — «внешняя» лояльность. Деловые партнеры и важные клиенты требуют более тонкого подхода. Не поможет и Алена Апина. Как и до кризиса, здесь решают подарки — важнейший инструмент построения имиджа. Впрочем, два года назад основным достоинством подарка партнеру или клиенту делалась его стоимость. От ее величины зависел КПД вашей репутации. Перецеголять друг друга стремились уважаемые корпорации. И наоборот, никто не хотел опростоволоситься, выступив хуже конкурента. В этой сфере наблюдался даже промышленный шпионаж. «Одна транспортная компания, узнав, что ее конкурент готовится



НОВОСТИ

\$1 - 31.2641 руб. | €1

Скончался главный редактор независимой химкинской «Гражданское согласие»

Дмитрий Медведев прилетел в Варшаву, начиная с Польши европейское турне

Чемпионат мира по футболу пройдет в России

18:00 Ейск. Член избирательной комиссии провел пикет против избирательной комиссии

17:39 Станция столичного метро «Новослободская» митинговать до конца января

17:26 Республика Марий Эл. Отделение ГИБДД, по дороге алкотестер, противоправный спор, компенсировать потерю

17:02 Краснодарский суд обязал признать, что работниками делами президента незаконно (видео)

16:54 Франция может запретить «Викиликс» иметь серверы на территории

16:27 Трансляция онлайн конференции Ассанж

16:02 Число жертв заморозки в центральной Европе достигло 10 человек

15:50 Правоохранительные органы обнаружили документы охраны прав Исматиллова

15:25 В Москве сокращают дорожные работы, перекрытых и

разослать постоянным клиентам по бутылке «Хеннеси», своим решила отправить по две плюс набор стаканов, — рассказывает бизнес-консультант Елена Федорова. — Никто тогда денег не считал».

Но уже в кризис корпоративные подарки исчезли как явление. И возродились в новом качестве только в прошлом году. Приметами подарка стали сдержанность и функциональность. Хит сезона — прощение долгов (для деловых партнеров), что актуально даже после кризиса. Вместо стоимости достоинством подарка делается, наоборот, его нематериальность. Бизнесмены, например, презентуют друг другу билеты в театр.

Мы опросили ведущих специалистов в области корпоративного протокола и имиджа, руководителей event-агентств и подарочных мастерских. И вместе составили рейтинг корпоративных подарков. Вошли в него хиты этого года. Впрочем, вне списка оказались многие традиционные для прошлых лет позиции. Например, драгоценности и парфюмерия. Но это теперь вне тренда, и им уже найдена замена.

Прощение долгов

Преподносится (либо доставляется по почте) к Новому году/Рождеству, дню рождения вашего партнера или его организации в виде скромной открытки с изложением прощаемой суммы и наилучших пожеланий. Целесообразно подкрепить открытку бумагой, имеющей юридическую силу. Главное для обеих сторон в ходе церемонии — сохранять сдержанность: даритель не должен акцентировать на своей доброй воле, а поздравляемому не следует рассыпаться в благодарностях.

— «Прощение долга» — замечательный деловой ход, который демонстрирует заинтересованность в долговременных партнерских отношениях, — объясняет консультант по деловому стилю Татьяна Николаева.

Съедобные подарки (логотип компании, сделанный из шоколада, печенья; фигурка начальника и т. п.), **полезная мелочь** (флешки), **сертификаты на покупку бытовой техники** вместо **сувениров** (золотые ручки, визитницы и т. п.)

Подходит для сотрудников офиса или клиентов. Дарить на памятные даты.

Функциональность вытесняет пафос и несъедобные понты. В почете полезность и оригинальность, которые можно попробовать на зуб.

— Подарки становятся более человечными, теплыми, менее номенклатурными, — говорит креативный директор петербургской компании Harry Partner, специализирующейся на подборе корпоративных подарков, Анастасия Рябцева. — Кризис научил ответственно тратить деньги и помог осознать практическую бесполезность холодной роскоши и дороговизны. Если раньше компании дарили клиентам по декоративному сервису, то сегодня будет более уместна красивая и практичная кружка.

Благотворительность вместо подарка

Преподносится деловому партнеру, как и «прощение долгов», в виде открытки. Указывается кому и в какой фонд направлены средства. Важно подчеркнуть, что пожертвование было сделано и от имени партнера.

Этот докризисный тренд вызвал много споров, но все же переключался в новое время. Самой главной претензией к такой идее подарка остается чрезмерная публичность. Более того, компании специально афишируют свои намерения направить подарочный бюджет на меценатство. Забывая при этом упомянуть партнеров, оставшихся ни с чем. «Возникает неприятная ситуация: дарящая компания единолично извлекает весь PR-эффект, а партнер-контрагент получает только открытку, — объясняет директор мастерской подарков «А-Так» Ксения Чабаненко. — Было бы справедливо озвучивать и его имя. Либо, что лучше, придерживаться анонимности всем».

— Конечно, истинная благотворительность анонимна, — соглашается Татьяна Николаева. — Но если даже в храме Христа Спасителя висят таблички с именами жертвователей (а имена на них ого-го-го какие!), то что предъявлять рядовым купцам с соответствующим менталитетом?

строительства

14:51 На юго-востоке Москвы демонтировали 600 м

14:43 Пожар в Подмосковье унес жизнь человека

14:00 Президент Дмитрий Медведев и премьер Италии Силвио Берлускони начали переговоры в

13:46 В Петербурге в результате аварии на магистральной трубе залило горячей водой Ленинский район

13:24 За строительство в Мещеринском районе Петербурга Ресина будет отвечать

13:18 Число жертв ДТП в Северо-Западной области достигло десяти

ВСЕ НОВОСТИ

АРХИВ НОВОСТЕЙ

2010 2009 2008 2007 2006

Сеанс тайского массажа (SPA-процедуры) вместо косметики и парфюмерии

Измотанные нестабильностью нервы и здоровье предпринимателей требуют заботы. И хотя деловой этикет совсем не приемлет интимные подарки и услуги, намекающие на проблемы со здоровьем, бизнесмены не стесняются. В ходу даже такие неоднозначные подарки, как сеансы у психоаналитика, абонементы в баню.

Билеты в театр вместо драгоценностей

Даже если вы не любите театр, билеты от партнера — отличный подарок и позитивный сигнал. Скорее всего, это значит, что ваш коллега хочет продемонстрировать утонченность.

Чтобы избежать конфуза, спецы по имиджу советуют дарителям выбирать классические постановки.

Павел Каныгин

29.11.2010

Tweet [Сохранить](#)  [В Мой Мир](#)   


[Добавить на Имхонет](#)

Your browser is not supporting IFRAME



н: Зачем
ал в
»
ария —
жалков
ии для
1.
«Любите
луиста»

[ГЛАВНАЯ](#) | [ПОДПИСКА](#) | [РЕДАКЦИЯ](#) | [ФОРУМ](#) | [ГОЛОСОВАНИЯ](#) | [БЛОГ](#) | [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#) | [ОН-ЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ](#) | [РЕКЛАМА](#) |

Участник	РЕЙТИНГ 17826 0976	
Rambler's	14 087	
TOP 100	3299	

© АНО «РИД «Новая газета»

периодическое издание «Новая газета» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 08 июня 2007 г. Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-28483.

Учредитель: ЗАО «Издательский дом «Новая газета». Редакция: АНО «Редакционно-издательский дом «Новая газета». Адрес: 101990 г. Москва, Потаповский проезд, д. 10. Все права на материалы, опубликованные на настоящем сайте, принадлежат АНО «РИД «Новая газета». Любое использование материалов и новостей сайта допускается только по согласованию с редакцией с обязательной гиперссылкой (hyperlink) на сайт Novayagazeta.ru.